

---

## **L'Any de Catalunya a França arriba a Lió amb un potent programa d'animació amb nombroses activitats populars, culturals i familiars**

- **Dins del pla d'accions que ha endegat aquest any l'Agència Catalana de Turisme per reactivar el mercat turístic francès, la iniciativa es presenta avui a Lió.**
- **Durant els dos propers dies s'hi desenvoluparà un complet programa d'animació al carrer dirigit al públic final, on el turisme familiar, gastronòmic i cultural tenen una presència destacada.**
- **França és el primer mercat emissor estranger per a Catalunya, amb 3,5 milions de turistes durant el 2009.**

Dijous, 2 de setembre de 2010.- L'Agència Catalana de Turisme (ACT) presenta avui, a l'ajuntament de Lió, l'Any de Catalunya a França. El director general de Turisme i vicepresident executiu de l'ACT, Joan Carles Vilalta, i el director de l'Agència Catalana de Turisme, Ignasi de Delàs, acompanyats pel delegat del Govern de Catalunya a França, Apel·les Carod Rovira, explicaran aquest vespre les activitats previstes a la capital de Rhône-Alpes davant mitjans de comunicació, operadors i autoritats franceses.

Del 3 al 4 de setembre, la plaça i carrer de la République de Lió acolliran un "village" català format per diferents carpes on els visitants trobaran un punt d'informació turística de l'ACT, amb la participació dels patronats territorials, i un espai per a espectacles, degustacions gastronòmiques i animacions programades orientades principalment a un públic familiar.

Entre les accions que es duran a terme aquests dos dies cal destacar:

- Convocatòries als internautes perquè hi participin en les activitats previstes i en facin difusió a través del blog [www.enviedecatalogne.fr](http://www.enviedecatalogne.fr)
- Tasts de productes típics catalans
- Actuació dels Castellers de Vilafranca del Penedès i dels grallers i caps-grossos de Terres de l'Ebre, l'Embarcada del Vendrell...
- Exposició de Catalunya en Miniatura
- Sardanes i altres balls i músiques tradicionals catalanes
- Espectacles, tallers lúdics i altres activitats per promocionar les Destinacions de Turisme Familiar catalanes



■ **Comunicat de premsa** ■

- Presència catalana a programes de diferents emissores de ràdio de la regió francesa de Rhône-Alpes, a través de concursos i sorteigs d'estades a Catalunya, i també via el blog [www.enviedecatalogne.fr](http://www.enviedecatalogne.fr).
- Realització d'un "freeze" posant en relleu la marca turística "Catalunya"

### **Ambició pla d'accions**

Durant aquest any temàtic, que es va iniciar el 23 d'abril a Tolosa, l'ACT està duent a terme un ambició pla d'accions amb l'objectiu de reactivar aquest mercat de proximitat, primer emissor de turistes estrangers per a Catalunya, i propiciar-ne també la desestacionalització. Per a realitzar aquest pla d'accions s'hi destina gairebé 1 milió d'euros.

L'Any de Catalunya a França té com a focus d'actuació principals quatre regions: Migdia-Pirineus, Rhône-Alpes, Ile-de-France i Llenguadoc-Rosselló. També es reforçarà la resta del territori francès, amb accions dirigides especialment a públic final, intermediaris turístics i mitjans de comunicació. El Pla d'Accions de l'Any de Catalunya a França contempla més de 80 accions promocionals, d'entre les quals destaquen:

- 5 workshops amb operadors francesos, un d'ells, centrat en la marca Pirineus que tindrà lloc el proper mes d'octubre
- Esdeveniments de públic final a Nantes, Toulouse i Lió
- 25 viatges de premsa i de familiarització al llarg de l'any
- 6 presentacions professionals de Catalunya
- Edició de la primera guia turística de Catalunya per a nens que es publicarà a França (Graines de Voyageurs)
- Activació del blog [www.enviedecatalogne.fr](http://www.enviedecatalogne.fr) i presència de Catalunya a les xarxes socials com ara facebook i twitter
- Accions promocionals vinculades a les 2 noves connexions aèries París-Lleida/Alguaire (Vueling) i Tolosa-Barcelona (Air Nostrum)
- Campanya de publicitat en mitjans de comunicació francesos
- Jornades de formació sobre el mercat francès per als professionals del sector turístic català
- Participació a 4 fires de turisme (Lió, Toulouse, París i Cannes)

### **França, primer mercat emissor de turistes estrangers**

Durant el 2009, van viatjar a Catalunya 3,5 milions de turistes francesos, els quals van realitzar una estada mitjana de 7,5 dies, i van generar 26 milions de pernoctacions. Aquestes xifres indiquen que el mercat francès representa el 25,4% del total de turistes que arriben a Catalunya, i el 25% del total de pernoctacions dels mercats estrangers.

Els turistes procedents de França també són els que generen més despesa turística, amb un total de 2.600 milions d'euros, xifra que representa el 24,5% del total de la despesa turística generada pels mercats estrangers.



■ **Comunicat de premsa** ■

**Entitats col·laboradores**

- Aeroport Lleida Alguaire
- Agència deth Comèrç d'Aran
- Ajuntament de Malgrat de Mar
- Avis
- Casa Generalitat de Catalunya - Perpinyà
- Casal Català de Grenoble
- Catalunya en Miniatura
- Centre Romànic de la Vall de Boí
- Comité Régional de Tourisme Midi-Pyrénées
- Comité Régional de Tourisme Rhône-Alpes
- Consorti P. Turística Costa de Barcelona – Maresme
- Consorti P. Turística Vall de Sau Collsacabra
- Consorti Turisme de la Catalunya Central
- Delegació de Turisme - Diputació de Barcelona
- Grup Sardanista de Tournefeuille
- Handisport
- ICIC - Institut Català de les Industries Culturals
- Lloret de Mar Turisme
- OT Calonge – Sant Antoni
- Osona Turisme
- PT de la ciutat de Lleida
- PT Costa Brava - Girona
- PT de les Terres de l'Ebre
- Quator Catalonia
- Ràdio Occitània
- Ràdio Chérie FM
- Torisme Val d'Aran
- Tren Hotel Elipsos
- Value Retail. La Roca Village
- Vueling
- Agrupació de Cultura Popular del Vendrell
- Air Nostrum
- Cadres Catalans de Toulouse
- Casal Català de Toulouse
- Castellers de Vilafranca del Penedès
- Centre Educatiu Can Llupià
- Col·lectius de Cuina de Catalunya
- Consell Comarcal de l'Alt Urgell
- Consorti de Promoció Turística del Cardener
- Consorti Turisme del Garraf
- Deleg. Govern Generalitat de Catalunya a França
- Freixenet
- Grallers de la Lira de Roquetes
- Grup Torres
- IBIS Hotels
- Institut Ramon Llull
- Moritz
- OT de Castelló d'Empúries - Empuriabrava
- Only Lyon
- Ostal d'Occitània
- PT de la Vall d'En Bas
- PT de la Costa Daurada
- PT de les Terres de Lleida
- Région Rhône-Alpes
- Ràdio Scoop
- Ràdio RCF
- Toulouse FM Ràdio
- Turespaña
- Ville de Lyon